

# انجمن مدیران صنایع

استراتژی ها، اهداف و چگونگی اعمال آن

محسن خلیلی

۱۳۸۰/۶/۲۶

همایش اعضای هیئت مدیره و هیئت رئیسه شعب

به دنبال دگرگونی های عمیق جهان در دو دهه گذشته که جهانی شدن اقتصاد و فرو ریزی مرزهای گمرکی بخشی از پیامدهای آن است و بی تردید تاثیر خود را بر اقتصاد و جامعه ایران بر جای خواهد گذاشت و ملهم از تحولات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور، که خواه ناخواه بر اقتصاد و صنعت کشور تاثیر جدی خواهد داشت، انجمن مدیران صنایع برآن شد که با همکاری اعضاء هیئت مدیره و کارشناسان، خود را با این تحولات هماهنگ تر سازد. بدین منظور هیئت مدیره انجمن در سمینار دو روزه ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ماه ۱۳۷۹ در خارج از تهران و به دور از گرفتاریها و مشغله روزانه به بررسی چشم انداز و آینده انجمن پرداخت.

این سمینار محورهای اساسی انجمن را در زمینه مأموریت ها، ارزش ها، اهداف و استراتژی ها تدوین و تبیین نمود که به عنوان مصوبه هیئت مدیره به کلیه شعب و اعضاء اعلام گردید.

در این متن تلاش گردیده است با الهام از استراتژی ها و اهداف مصوب انجمن چالش های فراروی صنعت و اقتصاد ایران مطرح و سپس به لزوم همکاری صمیمانه، آگاهانه و مؤثر با تشکل ها و نهادهای مدنی پرداخته نقش و ارتباط دولت، بازار و بخش خصوصی مورد توجه قرار گرفته و در انتها به لزوم وجود نظام تصمیم سازی در تشکل ها اشاره گردد.

## ۱- استراتژی ها و اهداف

### ۱-۱- مأموریت

انجمن مدیران صنایع بر پایه اساسنامه، تشکلی است غیرسیاسی، غیر انتفاعی و مطالعاتی که اهداف صنعتی شدن کشور و رونق اقتصاد ملی را با مشارکت و حضور وسیع افراد جامعه و بخش خصوصی از طریق ارتقاء دانش مدیریت، اصلاح قوانین و مقررات، تغییر و تدوین استراتژیهای مورد نیاز صنعتی با نگاهی به جهانی شدن اقتصاد و حفظ محیط زیست در مأموریت خود دارد.

### ۱-۲- ارزش ها

- انجمن به اشاعه فرهنگ صنعتی، کارآفرینی و فضیلت کار و کوشش تاکید می ورزد.
- انجمن اعتقاد خود را به نوآوری، فراگیری مستمر و بهره گیری از تواناییها و پرورش استعدادها اعلام می دارد.
- انجمن اصل تغییر را به عنوان یک عنصر پیشرو می پذیرد و در هر مقطعی خود را موظف به تغییر و هماهنگی با تحولات اقتصادی و تکنولوژیکی روز می داند.
- انجمن با توجه به جهانی شدن اقتصاد و فروریزی مرزهای گمرکی خود را متعهد به جهانی اندیشیدن و بین المللی عمل کردن می بیند.
- انجمن بر کثرت گرایی، شایسته سالاری و مردم پذیری در کلیه شئون اقتصادی و اجتماعی کشور تاکید می گذارد.
- انجمن همکاری با قوای سه گانه، مراکز علمی و فرهنگی، سازمان ها و نهادهای قانونی دولتی و خصوصی و کارآفرینان و کارگزاران صنعتی و اقتصادی کشور را به عنوان یک رسالت بر خود لازم می داند.

### ۱-۳- اهداف کلان

- کوشش در اجرایی کردن سیاست خصوصی سازی و پذیرش رقابت آزاد.
- کمک به ارتقاء سهم و نقش صنعت در اقتصاد ملی.
- کمک به ارتقاء ظرفیت رقابت پذیری صنایع در ارتباط با بازارهای جهانی.
- افزایش هم افزایی ( سینرژی ) اعضاء به منظور بالا رفتن سطح دانش فنی، نوسازی صنایع و انتقال تکنولوژی و بومی کردن آن.
- تلاش در جهت ارتقاء فرهنگ صنعتی.
- کمک به تربیت مدیران و کارآفرینان.

### ۱-۴- استراتژی کلان

- تبدیل شدن انجمن به یک تشکل ملی در تراز بین المللی
- تلاش در بالا بردن اقتدار و توانایی مالی انجمن
- کوشش در گسترش انجمن در پهنه جغرافیایی کشور
- کمک به فرهنگ سازی و تاثیر گذاری در فضای اجتماعی در راه توسعه صنعتی کشور
- سعی در حضور و مشارکت در تصمیم سازیهای کلان دولت

## ۱-۵- استراتژی های عملیاتی

- مهندسی مجدد ساختار، سازمان و مدیریت انجمن
- نهادینه کردن شورای عالی انجمن
- حفظ و ایجاد علاقمندی و ایجاد انگیزه در اعضای کنونی و جلب کارآفرینان جدید
- حفظ توان مندی های موجود و افزایش توان مطالعاتی تحقیقاتی و کارشناسی انجمن
- تقویت روابط انجمن مرکزی با شعب
- انتقال دیدگاهها، تفکرات و پیشنهادها به مراجع تصمیم گیری و قانون گذاری
- اشاعه فرهنگ جانشین پروری در کارآفرینان
- تامین منابع مورد نیاز انجمن ضمن بهره گیری بهینه از امکانات موجود
- ارائه راه کارهای مقتضی برای تسریع در خصوصی سازی
- تجهیز انجمن به آخرین اطلاعات و آمارهای مورد نیاز توسعه صنعتی
- پیشنهاد راه کارهایی برای جذب سرمایه گذاری خارجی و سرمایه ایرانیان مقیم خارج
- ارائه راه کارهایی به منظور ارتقاء کیفیت کالاهای صنعتی و گسترش صادرات

## ۱-۶- برنامه های عملیاتی

- توسعه و تقویت شبکه اطلاع رسانی ( اینترنت ) انجمن
- تقویت فعالیت های انتشاراتی انجمن
- برگزاری کنفرانس های ملی و بین المللی و بازدیدهای جمعی
- تدوین روش های مورد نیاز برای تحقق اهداف انجمن
- برنامه ریزی برای همکاری با تشکل ها و سازمانهای همسوی داخلی و خارجی
- نهادینه کردن نظام تامین مالی انجمن
- تدوین نظام ارزشیابی و کنترل در انجمن
- ارائه آموزش های لازم و بهنگام به کارکنان و اعضای انجمن

## ۲- انجمن مدیران صنایع و چالش های پیش رو

- تحقق استراتژیها و اهداف انجمن در گرو موفقیت در چالش هایی است که فراروی صنعت و اقتصاد ایران قرار دارد. اساسی ترین مباحث در این زمینه در زیر طرح و سپس اقدامات انجام شده در هر محور به اختصار بیان گردیده است.
- توانمند نمودن انجمن مدیران صنایع برسم موتور سیاست سازی تحولات صنعتی که باید بخش خصوصی کشور را در اجراء برنامه های مرتبط با صنعتی نمودن کشور و تعالی تولید یاری دهد.
  - ایجاد مثلث اجرائی انجمن - اساتید دانشگاه - نمایندگان مجلس، بمنظور انجام همکاریهای لازم در راه وضع قوانین مفید بحال صنعت و مجری ساختن مصوباتی که سیاست های صنعتی نمودن کشور و ارتقاء تولید را یاری دهد.
  - ایجاد نظامهای اعتباری مقتدر که بمنظور بهره جویی از پس اندازهای ملی و بازار جهانی سرمایه که صنعت را در امر سرمایه گذاری یاری بخشد.
  - قانونمند کردن نظام تصمیم گیری صنعتی در کشور.
  - همکاری با سازمان ملی بهره وری ایران، به امید کمک به ارتقاء تولیدات واحدهای صنعتی کشور.

## ۱-۲ - توانمند نمودن انجمن مدیران صنایع

مشارکت در تدوین برنامه پنجساله سوم و مطالعه و مذاقسه در برنامه ریزی پنجاه ساله کشور و مطالعه سیاست های صنعتی کشورها در ربط با یونیدو و نیم قرن تجارب صنعتی نشان داده است که تدوین استراتژی های توسعه صنعتی با مفهوم زیر از بنیادی ترین اقدامات در توانمند نمودن صنعت کشور است.

**استراتژی توسعه صنعتی** در برگیرنده مجموعه تدابیر، اقدامات و راهکارهایی است که در بستر چشم اندازی بلند مدت به تامین رشد و رقابت مندی فعالیت های تولیدی به طور کلی و فعالیت های صنعتی به طور خاص می پردازد. استراتژی یک طرز نگرش است که اساس آن بر تشخیص فرصت های اساسی و تحقق منافع نهفته در آن و شناسایی تهدیدها و تبدیل آن به فرصت های جدید قرار دارد. بنابراین تدابیر و راهکارهای پیش بینی شده در استراتژی توسعه صنعتی بایستی بتواند اختلالات و نقایص بازار را کاهش داده، نوآوریهای تکنولوژیکی را تشویق نموده و با تسهیل تعدیل ها و اصلاحات ساختاری، زمینه را برای رشد و توسعه رشته های اولویت دار صنعتی هموار سازد. تحقق هر یک از هدف های توسعه صنعتی را باید در بستر چشم انداز بلند مدت که توسط کارگزاران و فعالان بخش صنعتی ترسیم می گردد، جستجو نمود.

در مجمع عمومی عادی سالانه انجمن مدیران صنایع بتاريخ ۱۳۸۰/۴/۲۵ در همین زمینه سخنرانی تحت عنوان " استراتژی توسعه صنعتی در خدمت : هدفمندی، همسویی، مشارکت، توفیق بیشتر صنعتگران کشور، تعالی اشتغال و رفاه جامعه" ایراد گردید که همزمان متن چاپ شده آن نیز توزیع شد.

هم اکنون در انجام این مهم سرمایه گذاریهای لازم صورت پذیرفته و فعالیت های گسترده کارشناسی و بهره جویی از منابع جهانی در حال تکوین است.

انجام این مهم علاوه بر پاسخگویی کافی به بند اول کسب اعتبار و عزت صنعت خصوصی و تحقق بسیاری از منویات برنامه ریزی های استراتژیک و پیامهای اساسنامه انجمن مدیران صنایع را در پی دارد.

## ۲-۲ - ایجاد مثلث همکاری انجمن، اساتید دانشگاه، نمایندگان مجلس

با شروع کار مجلس ششم دوره جدیدی در تاریخ اقتصاد ایران بدنبال دوره های انقلاب، جنگ تحمیلی و بازسازی شروع شده است. مجلس ضمن کلان نگری و رعایت دائم مصالح ملی در زمینه های اجتماعی و سیاسی و صنعت و اقتصاد با مسائلی چون رکود- بیکاری- تورم و غیره روبروست که مسائل ما است، مجلس میتواند ضامن اجرائی تحقق برنامه های توسعه باشد. از سونوی دیگر دانشگاه تعلیم دهنده فرزندان ما است، فرزندانمان که ۱/۷ میلیون آن در دانشگاه ها به تحصیل اشتغال دارند، دانشگاهیان اینارگر خیر اندیش عالم، هرگز نمیتوانند نسبت به سرنوشت، شکوفائی و خلاقیت دست پرورده های خود بی تفاوت باشند. آیا ضروری نیست که ما همزمان خود در جبهه اقتصاد و صنعتی نمودن کشور و اشتغال را از بین این عزیزان برگزینیم؟ این اقدام در خدمت انجام ماموریت و پاسخگویی به استراتژیهای کلان و استراتژیهای عملیاتی می باشد.

توفیق یافته ایم با جمعیت تولید گرایان ایران که دانشگاهیان فرهیخته و نمایندگان مومن به توسعه اقتصادی و صنعتی نمودن کشور را در گروه اعضاء خود دارند روابط فرهنگی و مبادلات اطلاعات و اقدامات کارشناسی بوجود آوریم که ضمن انجام اقدامات موثر درباره یافتن راه حل برای تفاوت نرخ ارز بندج تبصره ۲۹ قانون بودجه که یکی از مشکلات اساسی صنعتگران کشور است، به نشر مطبوعات ارزنده در جهت مصالح صنعت کشور اقدام نماییم.

اکنون میتوان ادعا نمود که صمیمی ترین رابطه درباره انجام تنقیح قوانین و مقررات زدائی و تقدیم لوایح موثر به حال توسعه صنعت و ایجاد اشتغال برقرار گردیده است. در اینجا لازم میدانم تا از همکاریهای موثر و ثمربخش انجمن مدیران مشهد در بذل وقت و صرف هزینه تقدیر نماید.

## ۲-۳- ایجاد نظام های اعتباری مقتدر

مستقل از انتشار توراق مشارکت و بهره مندی از پس اندازهای بیمه ها و صندوق های بازنشستگی و اضافه درآمدهای ارزی حاصله از فروش نفت گسه در بخش دوم ملکت همکاری قابل پیگیری است. با ایجاد همکاری بین انجمن مدیران صنایع و تشکلات های صنعت ساختمان، تاکنون موفق گردیده ایم موسسه اعتباری کارآفرینان را که تقریباً از اول سال ۱۳۷۹ شروع به کار نمود با سرمایه سی میلیارد ریال بوجود آوریم که هم اکنون سرمایه آن به صد میلیارد ریال ارتقاء یافته و در این مدت کوتاه در کار خود بسیار موفق بوده و مورد مرحمت و حمایت بانک مرکزی نیز قرار گرفته است.

مقرر است در یکی دو ماه آینده این موسسه به بانک تبدیل شود تا بتواند صنعت خصوصی را یاری رساند. در چنین حالتی میتوان با بازار بین المللی سرمایه ارتباط برقرار نمود و با مجوزهایی که برای انجام معاملات ارزی دریافت شده در اثر سرمایه گذاری برای صنعت از منابع بسیار وسیع خارجی استفاده کرد. این بخش کمک موثری به تحقق یافتن اهداف کلان استراتژی ها و اهداف انجمن خواهد نمود.

## ۲-۴- قانونمند کردن نظام تصمیم گیری صنعتی در کشور

بعضاً "دموکراسی" را مترادف با مشارکت در تعیین سرنوشت میدانند و فرض از این تعبیر این است که این تصمیم گیران و مسئولانند که سرنوشت ما را مشخص می سازند و آنچه مشکل می آفریند تصمیماتی است که درباره ما ولی بدون حضورمان اتخاذ می گردد که شمه ای از آن به تحریر در می آید:

نحوه وصول مالیات از صنعت - دولتی شدن بانکها - سیاست های پولی و مالی و چگونگی تخصیص اعتبارات - پیوستن یا نپیوستن به سازمان تجارت جهانی - کنترل قیمت ها - انحصارات دولتی - بخشنامه های خلق الساعه - وصول اختلاف نرخ ارز - وضع عوارض ۵۳ گانه - ایجاد برخی سرمایه گذاری ها و...

ایما صنعتگران خصوصی در اتخاذ اینگونه تصمیمات نباید مشارکت داشته باشند؟ و منحصرراً باید از تبعات بعضاً نامساعد آن رنج برند و پیوسته نظاره گر بی آمدهای زینبار آن باشند. صنعتگران کشورهای پیشرفته اکثراً بدون قومیت دستگران سرنوشت صنعت کشورشان را تعیین می کنند و چنین پدیده ای در طول تاریخ صنعتی شدن به تدریج اتفاق افتاده و تکامل یافته است. تشکلات های بسیار اولیه در امور فعالیت های صنعتی تعالی یافته اند و در نهایت، اتفاق و اتحاد آنان کنفدراسیون های صنعت را در کشورها بوجود آورده است که نمونه شاخص و موفق آن را در هند با یک سابقه ۱۱۰ ساله و در انگلستان با سوابقی بمراتب قدیمی تر میتوان یافت.

برای صنعتی نمودن کشور و حمایت از صنعتگر و جلب سرمایه گذاران در این راه تدوین قانون صنعت مطرح بود، که به سبب محدودیت منابع و قلت یاران مساعد و عدم دسترسی به نقدینگی این تصمیم جامه عمل نپوشید و بجای آن و به هزینه اینجانب طرح قانونمند کردن نظام تصمیم گیری صنعتی در ۲۵۲ صفحه تهیه شد.

اکنون بموازات تهیه طرح قانونمند کردن تصمیم گیری و ملهم از انجام سه مأموریت و سفر به هند و بهره گیری از آنچه در هند صورت پذیرفته، یکی از زیربنایی ترین ابزارهای تصمیم سازی صنعتی که تشکیل کنفدراسیون صنعت می باشد (و در طرح اشاره رفته برسم یکی از ارکان آن نام برده شده است)، اکنون با تصویب وزارت محترم کشور با همکاری و قبول عضویت ۶۰ تشکلات صنعتی به فعالیت رسمی اشتغال دارد.

اعلام موجودیت این نهاد صنعت ساز و تاسیس کنفدراسیون صنعت ایران که اتحاد و انسجام تمامی تشکلهای صنعتی کشور را دربر می دارد، شروع بر اقتداری برای تصمیم سازی در راه هدف مقدس صنعتی کردن کشور خواهد بود.

بامید روزگاری که در مسیر صنعت و تولید، میهن عزیزمان به اشتغال کامل برسد و از طریق توسعه تولیدات، نیازمندیهای جامعه تامین گردد و صادرات محصولات صنعتی عملی شود و جامعه به رفاه برسد.

این رسالت محتومی است که صنعت در پیش رو دارد و ما صنعتگران کشور باید همچنان بدان پای بند و وفادار بمانیم. این بخش از اقدامات در خدمت به حقیقت پیوستن تمامی اهداف و استراتژی های صنعتگران کشور خواهد بود، که به توانمندی صنعت خصوصی کشور می انجامد و تمامی تشکل های کشور را در راه صنعتی نمودن میهن عزیزمان تجهیز خواهد نمود.

بسیاری از صنعتگران کشور عظیم هند کنفدراسیون صنایع را ضامن توسعه اقتصادی و صنعتی نمودن کشور و تصمیم سازیهای اصولی بعد از استقلال ۱۹۴۸ هند و رهانی از برنامه ریزی متمرکز می دانند. کنفدراسیون صنعت هم آهنگ کننده تمامی نیروهای صنعت خصوصی کشور و تشکیل دهنده موثرترین مولفه ها در راستای تصمیم سازیهای عقلانی در ربط دولت به نفع توسعه اقتصادی و صنعتی شدن کشور است.

## ۲-۵- همکاری با سازمان ملی بهره‌وری ایران با آرزوی ارتقاء تولید ناخالص ملی کشور

افزایش بهره‌وری عملی‌ترین راهی است که با وضع فعلی مالی کشورمان میتوان تولید ناخالص ملی را افزایش داد. شروع یک نهضت بهره‌وری و همکاری صمیمانه صنعتگران بخش خصوصی با کارشناسان عزیز و عالم سازمان ملی بهره‌وری میتواند به رشد موثر تولید ناخالص ملی کشورمان منتهی گردد. اشاعه فرهنگ بهره‌وری و سرمایه‌گذاری مالی و معنوی در این راه به سبب بسیار نازل بودن شاخص‌های بهره‌وری، میتواند تأثیرات شگرفی برجای گذارد و تأثیر عظیمی را در درآمد ملی ایجاد نماید. بهره‌وری در رشد اقتصادی تأثیر بسزائی دارد توسعه اقتصادی با روش ترکیبی، استفاده از ظرفیت‌های جدید بهره‌وری اقدامی مفید و اثرساز است.

بهره‌وری کل عوامل، از طریق ارتقاء تکنولوژی - بهبود کیفیت نیروی کار نیز حاصل میشود. در دهه‌های اخیر سهم بهره‌وری کل عوامل در رشد و تولید ناخالص داخلی در ایران محاسبه نشده است.

تحلیل بر بررسی تطبیقی کشورهای آسیائی عضو، در دوره ۱۳۷۶ - ۱۳۶۵ نشانگر آن است که شاخص‌های متناظر بهره‌وری اختلاف فاحش دارند و این تفاوت را شاید بتوان به ویژگی‌های نظام اقتصاد ایران مرتبط دانست.

عدم توجه مدیران به فرهنگ کارساز بهره‌وری باید چاره‌ساز شود.

در کشورهای سنگاپور، هند، تایلند و مالزی برای رشد اقتصادی تعریف شده خود سهمی را در بهره‌وری تعریف کرده‌اند که حتی ۳۰٪ تا ۵۰٪ در رشد اقتصاد ملی برای بهره‌وری سهم قائل شده‌اند. لذا میتوانیم بسودن سرمایه‌گذاری‌های بزرگ از طریق ارتقاء فرهنگ بهره‌وری تأثیرات شگرفی را در توسعه اقتصادی کشور سبب گردیم.

نهایتاً همکاری‌های ما با اهداف اجرایی ثمر بخش سازمان ملی بهره‌وری میتواند به سود توسعه اقتصاد ملی و ایجاد درآمدهای تازه برای صنعتی کردن کشور باشد. همکاری با این سازمان خدمتگزار هنوز از قوه به فعل در نیامده در حال بررسی بوده و در واحدهای کوچک اینگونه همکاری در حال تجربه و یافتن راه است. بدیهی است که چنین اقدامی میتواند یکی از کارسازترین معاضدت‌ها برای تحقق اهداف و استراتژیهای انجمن باشد.

## نحوه همکاری یا سایر تشکل‌ها

کیفیت تعامل جوامع صنعتی با دولت و سایر نهادهای عمومی و خصوصی بی‌تردید در رسیدن به اهداف و مقاصد مورد نظر آنان تعیین‌کننده است، یکی از مهم‌ترین عوامل در این عرصه داشتن استراتژی و برنامه مدون در مقیاس‌های مختلف است.

مطالعه ضمیمه شماره یک "شناخت کوتاه درباره تشکل‌های اقتصادی و رسالت‌های آن" اهمیت تشکل اقتصادی را در

همه ابعاد مورد نظر به تحلیل در می آورد و لذا مطالعه آن امری ضروری است با مطالعه این ضمیمه ما صنعتگران بیش از گذشته به اهمیت شکل های خود در تعیین سرنوشت و تصمیم گیری به حق و عقلایی وقوف می یابیم و لذا بیش از پیش به تصمیم نیروهای ذهنی و خلاق خود وقوف می یابیم و مومن می شویم که هدف متعالی صنعتی نمودن کشور بدون تصمیم نیروهای خلاق و فکر دهنده ممکن و مقدور نخواهد بود ، خاصه آنکه همین نیروهای مبتکر و مشورت دهنده از سویی دیگر سرمایه گذاران صنعتی و گردانندگان صنعتی فردای کشور خواهند بود و بهترین محیط پرورش این نیروی اقتصادساز و فعال کارآفرین محیط شکل ها می باشد. مساف بر آنچه در زمینه ایجاد امکان شناخت و تبیین رسالت های صنعتگران آمده است از نظر دور داشتن نقش فعال فائده دولت نمی تواند ما را در یک تحلیل نهایی به نتیجه عالی برساند . لذا پیامهایی را از سمینار دولت بازار متشکله در تاریخ ۱۳۸۰/۵/۲۹ در اتجمن ساختمان از سخنان جناب آقای دکتر مهندس اخوندی نقل می نمایم تا ما را در چگونگی همکاری با سایر تشکل ها بیش از پیش مومن و آگاه و متفقد سازد.

برخی از پیامهای مستخرج از گفتار جناب آقای دکتر مهندس اخوندی درباره:

## دولت - بازار و بخش خصوصی

- دولت شامل یک طیف وسیع از نوع حکومتها میباشد که در آن نظامهایی از سرمایه داری محض تا کمونیزم و سایر مغالبت جا می گیرد.
- نظری از دولت یک مفهوم تاریخی است و از نظر اقتصادی دولت تعریف خاصی ندارد همتانطور که در ذهن یک آمریکایی یا اروپایی یا عراقی مفاهیم مختلفی از دولت وجود دارد .
- بازار یعنی بهترین شرایط عرضه و تقاضا و قیمت گذاری ، بازار به دنبال منافع شخصی است و دولت (با نه اظهار خودش) به دنبال منافع اجتماعی است و نهایتاً عدالت اجتماعی.
- نکته مهم عدم اطمینان بازار به دولت بوده است به علت تغییر دولت و عدم ثبات در تصمیم گیری ها ، بازار و بخش خصوصی خواهان یک تعریف جامع از حقوق مالکیت و امنیت سرمایه گذاری است .
- دولت به منابع مالی بازار وابسته نیست .
- تعیین میزان دخالت دولت در بازار توسط خود دولت است که مشخص نیست این حد در کجا قرار دارد ، میزان مداخله دولت به برآیند نیروهای اجتماعی بستگی دارد .
- در کوتاه مدت دولت می تواند با یک قانون همه چیز را عوض کند ولی در دراز مدت تعادل پایدار پدید می آید .
- حقوق مالکیت ماهیتاً فردی و دولت جمعی است . حقوق مالکیت زائیده بخش خصوصی و بازار است .
- رابطه دولت بازار به وضع نیروهای اجتماعی بستگی دارد .
- در ایران معمولاً انتقال مالکیت انجام می شود و نه انتقال قدرت که انتقال قدرت مهم است.
- حال از آنچه گفته شد این پیام حاصل می شود که بدون ارتباط و انسجام و اتحاد تشکل های صنعتی و تلفیق تمامی توانمندیهای ذهنی و تجهیز نیروهای خلاقه ، تصمیم سازی که منتهی به قطعیت و وفاداری دولت در تعهداتش باشد مقدور نخواهد بود .
- دولت به هنگام بروز بحرانهای تحت لوای عدالت اجتماعی تعهدات خود را نادیده می گیرد و در اینجا است که صنعت خصوصی مستعمل می شود و از پا در می آید در صورتی صنعت خصوصی پایدار و توسعه پاینده خواهد شد که مولفه توانایی های اجتماعی به هنگام تصمیم گیری ها در مقابل تصمیمات دولت تعیین کننده باشد.
- نکته مهم این است که حقوق مالکیت زائیده بازار می باشد.
- در گذشته بر این باور بودند که ابتدا حقوق مالکیت توسط دولت تعیین می شود در حالی که امروزه پذیرفته شده است که



ابتدا باید بازار به وجود آید سپس حقوق ایجاد شود مانند حقوق مالکیت نرم افزارها .  
 به گزات شنیده شده که در کشور فرانسه که بعضاً آن را مهد تمدن نامیده اند ۶۵۰ هزار شکل وجود دارد که در هر  
 سال پنجاه هزار شکل تغلیل و پنجاه هزار شکل تاسیس می شود لذا ما نباید از تولد و خلق شکل های دولت ساخته  
 نگران باشیم چرا که سازمان ملل شکل هایی را در محدوده NGO و NPO می داند و آن را مردمی می شناسد که  
 دولت در تاسیس آنها نقشی نداشته باشد و مضافاً ILO هم هیچگاه شکل های دولت ساخته را نماینده قشر مردمی  
 شناخته است ، چنانکه می دانیم تصمیمات دفتر بین المللی کار (ILO) همیشه سه جانبه است کارگر - کارفرما و  
 دولت - به این معنا که این سه مجموعه کاملاً با مرزهای مشخص از یکدیگر جدا می باشند لذا تشکلی در جهان  
 پیشرفته و صنعتی و نظامات بین المللی پذیرفته است که ساخته طبقه خود و از مردم باشد.  
 لذا ما نیز قوانین بین المللی و اصول پذیرفته شده جهانی را محترم می شماریم و بر این باوریم که به هنگام  
 تصمیم گیری و تعامل با دولت باید از نیروهای اصیل مردمی برخوردار باشیم و نیروهای متضاد از نیروهای اجتماعی تفریق  
 نگردد .

### انجمن صنایع پتروشیمی ایران در راستای تحقق اهداف و برنامه های توسعه ای

تشکل به منزله بایندی به یک قرارداد اجتماعی است که بین افراد هم سو و هم جهت که هدف مشترکی را دنبال  
 می کنند منعقد می شود و هویت فردی در چارچوب قرارداد شکل می گیرد . زن ژاک روسو بر این باور است که زمانی  
 وجود و حضور جامعه معنا و مفهوم پیدا می کند که بتوان از آن در تصمیم گیری های مناسب سود جست و هدف هایی را  
 تحقق بخشید که معنای نر و کلی تر هستند .  
 بر پایه این نظریه تشکل ها در مدنیت امروزی وسیله ای برای نیل به کمال شناخته می شوند و فرصت های طلایی را  
 برای یک تجهیز ملی فراگیر آماده می سازند .  
 در تنظیم روابط اقتصاد ملی و تدوین سیاستی سازمان یافته و مبتنی بر انضباط سه عامل اساسی یعنی

#### منابع سیاست ها نهادها

حضور دارند. در این بین نقش نهادها بسیار مهم است .  
 لذا انجمن مدیران صنایع پس از سالها تفکر و بحث و بررسی برای رسیدن به هدف تداوم و تاثیر گذاشتن و قاطعیت  
 تصمیم گرفتن به این نتیجه رسید که باید از شورای عالی یا نظامنامه ای که در ضمیمه شماره ۲ آمده است برخوردار شود .  
 در نتیجه با مذاکرات پیگیر با همکاران و وزارت کشور موفق شد شورای عالی را در ماده ۲۳ اساسنامه انجمن قرار دهد .  
 این نامه آن را تنظیم و به تصویب مجمع برساند.  
 چنانکه در نظامنامه پیش بینی شده در وظایف شورا که برگزیده از جامعه وسیع انجمن مدیران است منابع - سیاستها و  
 نهاد به وضوح متجلی می باشد. مبنی بر مطالب مطروحه در پیوست شماره ۱ و با عنایت به استراتژی و اهداف انجمن  
 هیات مدیره انجمن قویاً معتقد به فعال نمودن شورا برابر نظامنامه ضمیمه شماره ۲ میباشد .  
 اکنون معطوف به نظامنامه اشاره شده هیات مدیره با همکاری روسای محترم شعب و پیگیری دبیر انجمن سعی خواهد  
 نمود شورای عالی را استقرار بخشد تا از این رهگذر اهداف و استراتژی انجمن با الهام از اساسنامه به نحو شایسته  
 اعمال گردد و همدلی و همکاری و بذل مساعی تمام اعضاء انجمن تضمین کننده استقرار و توفیق راه خیر اندیش  
 انجمن باشد .

## ساخت کوتاه درباره تشکل های اقتصادی و رسالت های آن

تشکل های اقتصادی حرفه ای، سازمانهایی هستند که توسط افراد هم پیشه (حرفه یا صنعت) بنا افراد دارای اهداف و منافع مشترک اقتصادی تشکیل می شود و حفظ و تعقیب منافع مشترک یا دفاع از منافع مشترک فلسفه وجودی فعالیت آنها است. معمولاً پیدایش انجمن های صنفی - حرفه ای را ناشی از ضرورت های اوضاع و احوال اجتماعی اقتصادی می دانند.

امروزه با شکل گیری نظام اقتصاد آزاد و جهانی شدن بازارها تشکلهای اقتصادی اهداف بسیار وسیع تری یافته اند. به طوریکه صدها تشکل اجتماعی و سیاسی با شرکت موثر طبقه کارگر و کارفرما و مدیران فعالیت دارند، حتی بسیاری از اهداف تشکل های صرفاً اقتصادی نیز جنبه اجتماعی و فرهنگی به خود گرفته است، مثلاً "اتاقهای بازرگانی پیشگام فعالیت های اجتماعی می شوند.

دولتهای دموکراتیک نیز شدیداً به تشکل های صنفی و حرفه ای احساس نیازی کنند و هر تصمیم سیاسی اقتصادی خود را برای مورد قبول عامه شدن و اجرای موفقیت آمیز یا با مشورت قبلی تشکل ها اتخاذ می کنند و یا قبلاً از انتشار نظر مساعد تشکل ها را جلب می نمایند. تشکل گرایی و کار در تشکل ها خود نوعی کارآموزی برای افراد جامعه در جهت مشارکت بهتر در اداره امور جامعه و کمک به پیشرفت آن شناخته شده است.

اصول و مبانی حاکم بر وظایف تشکل ها بر جهت گیری ها و مسیر تاسیس و شکل گیری روند فعالیت آنها استوار گردیده است. تدوین وظایف روشن، سریع و معین سبب می گردد تا داوطلبان بتوانند به انتخاب تشکل منطبق با نیازهای خود اقدام کنند. قبول آزادی و اختیاری بودن تشکل ها، به طوریکه تجربه نشان داده است هر سازمان اجتماعی یا سیاسی که به صورت دستوری و یا تحت نظر دولت و یا کنترل دولت ایجاد شده و فسق همگانی را بر نیانگیزد است.

تحقق هر هدف جمعی در گروهی یک تلاش جمعی سازمان یافته و برنامه ریزی شده است از این رو تنها زمانی که تمام عناصر تشکیل دهنده یک مجموعه برای دستیابی به یک هدفی، بایکدیگر همکاری می کنند میتوان انتظار تحقق اهداف را داشت.

تشکل ها که نهادهای مردمی هستند و در حد فاصل توده های مردم و دولت به وجود می آیند، به عنوان ابزاری برای برقراری جامعه مدنی یا جامعه خودآگاه قلمداد می شوند که در آن روابط بین افراد از یک سو و روابط مردم و حکومت از سوی دیگر تعریف می شود.

در تنظیم روابط اقتصاد ملی و تدوین سیاستی سازمان یافته و مبتنی بر انضباط سه عامل اساسی یعنی منابع - سیاستها و نهادها حضور دارند که در این بین نقش نهادها بسیار مهم است. نهادها در نظام متمرکز به سازمانها و تشکیلات دولتی محدود می شوند ولی در نظامهای مبتنی بر دموکراسی که از تجمع خواسته های مردم و انتخابات و حقوق آنها نشأت می گیرند، در نهاد دولتی و غیر دولتی می توانند در جامعه حضور فعال داشته باشند.

تجربه تاریخی نشان داده است که حضور مردم در سطوح تصمیم گیری نه تنها به بهبود کیفیت تصمیم انجامیده بلکه اجرای آن را تسهیل کرده است بر عکس همین تجربه تاریخی حاکی از شکست سیاست های منحصرراً دولتی است که آسیب پذیری ملی را نیز در برداشته است.

نظریه های جدید جامعه شناختی بر پایه همکاری مردم در قالب گروهها، اجتماعات، سازمانها و تشکل ها با حکومت شکل می گیرد.

تشکل های صنفی در ایران سابقه ای حدوداً ۵۰ ساله دارند و علیرغم این قدمت و سابقه هنوز نقش خویش را در مجموعه مبادلات و روابط اجتماعی و اقتصادی، انطور که انتظار می رود ایفا نمی کنند. عواملی که مانع حضور و توسعه اینگونه نهادها شده اند عمدتاً ریشه های اقتصادی و فرهنگی دارند.

تجربه تاریخی کشورهای پیشرفته صنعتی و نیز کشورهای آسیای جنوب شرقی در دهه های اخیر گویای آن است که مهمترین مزیتی که به این کشورها کمک کرد تا به مرحله بالاتر توسعه یافتگی دست یابند، وجود اتساعی بود که کار و تلاش هدفمند را به عنوان یک وظیفه ملی تلقی کرده و به مقوله کار به جز وسیله معاش، به صورت یک ارزش نگریستند. لذا اشاعه این فرهنگ در جامعه می تواند یکی از وظایف و مسئولیت های مهم تشکل ها باشد. نقش تشکل ها در تصمیم گیری و تصمیم سازی در اقتصاد کلان بسیار خطیر و سنگین و در عین حال دارای ابعاد گوناگون است.

لذا در تدوین سیاست های اقتصادی، سیاستگذاران برای اینکه بتوانند به داوری بنشینند بی نیاز از مشاورت نیستند و در این بین کسانی باید مشاورت بدهند که شایستگی و آگاهی لازم را در شناسایی مسائل اقتصادی اجتماعی دارند. اهمیت این نقش در فرایند سیاستگذاری مهمتر از توصیه هائی است که سیاستگذاران به طور منطقی ارائه می دهند. بنابراین گروهها و نهادها و تشکل ها با استفاده از متخصصان و اقتصاددانان با تجربه از یک سو و دسترسی به اطلاعات و رویدادهای داخلی از سویی دیگر می تواند مانع از تصمیم گیری و اعمال نظر سیاستمداران در جهت هایی خاص شوند و آنان را به رهنمودهای قابل اجراء رهنمون گردند.

کمک به امر قانونگذاری و تنظیم قوانین و مقررات به عنوان تسهیل کننده روند رشد و پیشرفت اقتصادی، منطبق با نیازها و شرایط عمدتاً در کانون وظایف تشکل قرار می گیرد. ضمن آنکه دولت و مجلس امروزه خواستار و داوطلب چنین همکاریهایی هستند.

## دیدگاه های قانونی حاکم بر تشکل ها

### ۱. قانون تجارت

اولین قانونی که تشکل ها را پیش بینی کرده قانون تجارت است و ثبت آنان را به عنوان اشخاص حقوقی غیر تجاری طبقه بندی کرده است.

### ۲. قانون کار

مصوبه سال ۱۳۲۵ و ۱۳۲۷ دومین مرجعی است که به نوعی تشکل های صنفی را تحت عنوان "سندیکا"، "اتحادیه" و "کنفدراسیون" رسمیت می بخشید. در زمینه تشکل های کارگری و کارفرمایی آغاز حضور دولت در این نوع موسسات و کنترل آنها است ولسی دولت خود را کمتر مجاز به دخالت در کار تشکل ها می بیند.

### ۳. قانون احزاب

قانون احزاب، جمعیتها و انجمن های سیاسی و صنفی، انجمن های اسلامی و اقلیت های دینی را شناخته که در سال ۱۳۶۰ مصوب گردید. کانون و مرکز تصمیم گیری در مورد این تشکل ها کمیسیون ماده ۱۰ قانون مزبور است که در آن نماینده دادستان کل کشور - نماینده شورای عالی قضایی - نماینده وزارت کشور و نماینده مجلس حضور دارند.

#### ۴. قانون نظام صنفی

این قانون در سال ۱۳۵۹ تصویب شد در سال ۱۳۶۸ دوباره دچار تغییرات شد و به موجب این قانون اتحادیه های صنفی در یک منطقه شهری تشکیل می شوند و مجاز به ایجاد تشکیلات سراسری نیستند. تصویب این نامه های تشکیلاتی و بودجه و رویه های گردش کار در هر اتحادیه با مجمع صنفی منوط به موافقت کمیسیون نظارت و هیات عالی نظارت است.

#### ۵. قانون کار جدید

در قانون کار جدید مصوب سال ۱۳۶۹، فصل ششم به شکل های کارگری و کارفرمایی پرداخته است. به موجب این قانون، کارفرمایان و کارگران یک حرفه یا یک صنعت می توانند انجمن صنفی تشکیل دهند. کارگران علاوه بر انجمن صنفی مجازند که شورای اسلامی کار ایجاد نمایند. (این شورا در کارگاه ها عملاً جای انجمن صنفی کارگران را گرفته است.)

#### ۶. قانون تشکیل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

در این قانون که آخرین اصلاحیه آن در سال ۱۳۷۳ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید، براساس بند "ک" ماده ۵ به اتاق اجازه داده شده است که به تشکیل اتحادیه ها صادراتی، وارداتی و سندیکاها تولیدی در زمینه فعالیت های بازرگانی-صنفي- معدنی و خدماتی طبق مقررات مربوطه مبادرت ورزد.

#### ۷. مصوبه مورخ ۱۳۷۷/۱۰/۲ شورای عالی اداری

آخرین مقرراتی که در زمینه ایجاد تشکل ها از سوی دولت وضع و برای تشکیل "انجمن صنایع همگن" و "خانه صنعت" مورد استناد وزارت صنایع قرار گرفته مصوبه مورخ ۱۳۷۷/۱۰/۲ شورای عالی اداری است که در آن به تبصره ۴۱ قانون برنامه دوم توسعه استناد شده است. وزارت صنایع به استناد این مصوبه دو نوع تشکل را تجویز کرده بود، اقدامات اجرایی را با تولید و سرپرستی خود آغاز و مقصرات و دستورالعمل هایی که برای راه اندازی تشکل ها تدوین نموده و نیز متن اساسنامه نمونه ای تهیه کرده، گویای آن است که وزارت صنایع از یک عنصر ترویج کننده و تشویق کننده به یک عامل دخالت کننده و دستور دهنده تبدیل شده است.

در حالی که هدف اساسی تبصره (۴۱) قانون برنامه دوم توسعه واگذاری بخش عمده ای از وظایف تصدی گری دولت به مردم و به عبارتی مردمی کردن اقتصاد بوده است تا با تشویق ایجاد تشکل از سوی کارگزاران و مدیران صنعتی، بازرگانی و معدنی ابزار لازم برای تحقق این هدف تعبیه شود. بنابراین شرط اصلی تامین چنین نهادهایی احترام به آزادی و اختیار آنان در ایجاد و شکل گیری این نهادها است و وظیفه دولت صرفاً حمایت و تشویق و واگذاری بخشی از اختیارات خود به آنان است.

در خاتمه کتابچه ضمیمه تحت نام "ضرورت بازنگری قوانین موجود در زمینه تشکل ها" را که بیانگر آثار مفید اقتصادی و تحول آفرین یک تشکل اقتصادی خودساخته است را توصیه می نماید.

## نظامنامه شورای عالی انجمن مدیران صنایع

در اجرای ماده ۲۳ اساسنامه انجمن و به منظور بهره گیری از تجربیات و دانش کارآفرینان و افزایش حضور و مشارکت آنان در هدایت برنامه ها و فعالیت ها و تجهیز منابع مالی و بالاخره اتخاذ شیوه های مطلوب در رسیدن به اهداف انجمن، شورای عالی انجمن براساس این نظامنامه تشکیل می گردد.

ماده ۱ - وظایف شورا عبارتست از:

- الف- بررسی و تعیین خط مشی های کلی انجمن بر اساس پیشنهاد هیات مدیره جهت ارائه به مجمع عمومی عادی انجمن.
- ب- اظهار نظر در زمینه شیوه ها و راههای گسترش انجمن.
- ج- بررسی و اظهار نظر نسبت به برنامه های کوتاه مدت و میان مدت انجمن که توسط هیات مدیره به شورا پیشنهاد می گردد.
- د- بررسی عملکردها و فعالیتهای انجام شده و همچنین مشورتهای لازم با هیات مدیره در زمینه های مرتبط با وظایف آن.
- ه- بررسی و تایید بودجه سالانه انجمن.
- و- معرفی اعضای شایسته به مجامع عمومی برای عضویت در هیات مدیره انجمن و یا هیات رئیسه شعب انجمن.
- ز- انجام مشورتهای لازم به هیات مدیره در زمینه های مرتبط با وظایف هیات مدیره.
- ح- درخواست تشکیل مجامع عمومی فوق العاده و یا عادی بطور فوق العاده.
- ط- انجام کلیه اموری که از طرف مجامع عمومی عادی یا فوق العاده به شورا ارجاع می گردد.

ماده ۲- اعضای شورا از بین اعضای پیوسته و علاقمند و فعال انجمن تشکیل می شوند. اسامی داوطلبان عضویت در شورا توسط هیات مدیره جمع آوری و به مجمع عمومی عادی برای رای گیری معرفی خواهند شد.

ماده ۳- تعداد اعضای شورا حداقل ۳۰ عضو و حداکثر ۱۰ درصد اعضا از سراسر کشور است.

ماده ۴- شرایط عضویت در شورا به شرح زیر است.

- الف - دارا بودن حداقل ۵ سال سابقه عضویت پیوسته در انجمن.
  - ب - انجام کمکهای موثر در پیشبرد اهداف انجمن.
  - ج - حضور و مشارکت فعال در انجمن.
- تبصره ۱ - کسانی که دو دوره عضو هیات مدیره انجمن بوده اند، بدون اخذ رأی به عضویت شورا در می آیند.

ماده ۵- عضویت در شورای عالی اختیاری و مدت آن ۵ سال است.

ماده ۶- اعضای شورای عالی که به عضویت هیات مدیره و هیات رئیسه شعب انتخاب شده باشند بطور همزمان هر دو سمت را عهده دار خواهند بود.

ماده ۷ - شورا دارای هیأت رئیسه ای مرکب از یک رئیس، دو نایب رئیس و یک دبیر خواهد بود که از بین اعضای شورا انتخاب می شوند. دبیر شورا را می توان از کارشناسان انجمن یا دیگر افراد انتخاب نمود.

ماده ۸ - شورا در اولین جلسه، هیأت رئیسه خود را انتخاب می نماید تجدید انتخاب افراد برای دوره های بعدی بلا مانع است.

ماده ۹ - از اعضای هیأت مدیره انجمن ۵ نفر و از اعضای هیأت رئیسه هر یک از شعب ۲ نفر به ترتیب با انتخاب هیأت مدیره و هیأت رئیسه شعبه مربوطه بدون رعایت ماده ۴ به عضویت شورا در می آیند. افراد مذکور شامل افرادی که توسط مجمع عمومی انتخاب می شوند نخواهند بود.  
تبصره ۲ - در صورت فوت یا استعفا افراد دیگری به طریق ماده مذکور انتخاب و معرفی خواهند شد.

ماده ۱۰ - شورا لااقل سالی ۴ بار تشکیل جلسه خواهد داد. با پیشنهاد رئیس شورا یا هیأت مدیره انجمن و یا تقاضای یک پنجم اعضاء شورا می تواند جلسات فوق العاده برگزار نماید.

ماده ۱۱ - برنامه تشکیل جلسات شورا و زمان و محل تشکیل آنها، توسط دبیر شورا تنظیم و پس از تصویب در اولین جلسه هر سال، به کلیه اعضاء اعلام می شود.

ماده ۱۲ - حضور اکثریت اعضای شورا برای رسمیت یافتن جلسات آن ضروری است و تصمیمات آن با اکثریت نصف بعلاوه یک اعضای حاضر در جلسه اتخاذ می گردد. در صورت عدم حضور اکثریت، بلافاصله جلسه دیگری با حضور یک سوم اعضاء تشکیل و رسمیت می یابد و تصمیمات آن بارای اکثریت، اعضای حاضر معتبر خواهد بود.

تبصره ۳ - غیبت چهار جلسه متوالی در یک سال، بدون عذر موجه، در حکم استعفاء خواهد بود. در صورت استعفاء یا فوت یا سلب عضویت طبق ماده ۲۱ اساسنامه، در اولین جلسه مجمع عمومی اعضای جایگزین انتخاب خواهند شد.

تبصره ۴ - هر یک از اعضای شورا می تواند به عضو دیگری برای حضور در جلسه وکالت دهد. هر عضو در هر سال می تواند حداکثر ۲ بار از این تبصره استفاده نماید.

ماده ۱۳ - این آیین نامه در ۱۲ ماده و ۴ تبصره در تاریخ ۱۳۷۸/۷/۲۸ به تصویب مجمع عمومی انجمن رسید.

## ۱ - استراتژی ها و اهداف

### ۱-۱- مأموریت

انجمن مدیران صنایع بر پایه اساسنامه، تشکلی است غیرسیاسی، غیر انتفاعی و مطالعاتی که اهداف صنعتی شدن کشور و رونق اقتصاد ملی را با مشارکت و حضور وسیع افراد جامعه و بخش خصوصی از طریق ارتقاء دانش مدیریت، اصلاح قوانین و مقررات، تغییر و تدوین استراتژیهای مورد نیاز صنعتی با نگاهی به جهانی شدن اقتصاد و حفظ محیط زیست در مأموریت خود دارد.

### ۱-۲- ارزش ها

- انجمن به اشاعه فرهنگ صنعتی، کارآفرینی و فضیلت کار و کوشش تاکید می ورزد.
- انجمن اعتقاد خود را به نوآوری، فراگیری مستمر و بهره گیری از تواناییها و پرورش استعدادها اعلام می دارد.
- انجمن اصل تغییر را به عنوان یک عنصر پیشرو می پذیرد و در هر مقطعی خود را موظف به تغییر و هماهنگی با تحولات اقتصادی و تکنولوژیکی روز می داند.
- انجمن با توجه به جهانی شدن اقتصاد و فروریزی مرزهای گمرکی خود را متعهد به جهانی اندیشیدن و بین المللی عمل کردن می بیند.
- انجمن بر کثرت گرایی، شایسته سالاری و مردم پذیری در کلیه شئون اقتصادی و اجتماعی کشور تاکید می گذارد.
- انجمن همکاری با قوای سه گانه، مراکز علمی و فرهنگی، سازمان ها و نهادهای قانونی دولتی و خصوصی و کارآفرینان و کارگزاران صنعتی و اقتصادی کشور را به عنوان یک رسالت بر خود لازم می داند.

### ۱-۳- اهداف کلان

- کوشش در اجرایی کردن سیاست خصوصی سازی و پذیرش رقابت آزاد.
- کمک به ارتقاء سهم و نقش صنعت در اقتصاد ملی.
- کمک به ارتقاء ظرفیت رقابت پذیری صنایع در ارتباط با بازارهای جهانی.
- افزایش هم افزایی (سینرژی) اعضاء به منظور بالا رفتن سطح دانش فنی، نوسازی صنایع و انتقال تکنولوژی و بومی کردن آن.
- تلاش در جهت ارتقاء فرهنگ صنعتی.
- کمک به تربیت مدیران و کارآفرینان.

### ۱-۴- استراتژی کلان

- تبدیل شدن انجمن به یک تشکل ملی در تراز بین المللی
- تلاش در بالا بردن اقتدار و توانایی مالی انجمن
- کوشش در گسترش انجمن در پهنه جغرافیایی کشور
- کمک به فرهنگ سازی و تاثیر گذاری در فضای اجتماعی در راه توسعه صنعتی کشور
- سعی در حضور و مشارکت در تصمیم سازیهای کلان دولت