

در جستجوی توسعه مطلوب

تأثیر توانمندی تشکلهای اقتصادی - صنفی و بازار سامان یافته
بر اعتدال دولت و رسمیت یافتن حقوق مالکیت و تحقق توسعه

به مناسبت اجلاس عمومی انجمن مدیران صنایع آذربایجان شرقی

محسن خلیلی - دی ماه ۱۳۸۴

در جستجوی توسعه مطلوب

تأثیر توانمندی تشکلهای اقتصادی - صنفی و بازار سامان یافته
بر اعتدال دولت و رسمیت یافتن حقوق مالکیت و تحقق توسعه

به مناسبت اجلاس عمومی انجمن مدیران صنایع آذربایجان شرقی
محسن خلیلی - دی ماه ۱۳۸۴

به نام خدا

تأثیر توانمندی شکل های صنعتی - اقتصادی و بازار سامان یافته ، بر اعتدال دولت و رسمیت یافتن حقوق مالکیت و توسعه

مقدمه

در بیان مقدمه به منظور رعایت اختصار و انتقال مفهوم منحصرأ به ذکر سرفصل و عناوین و استفاده از فرازهای کوتاه اکتفا می گردد^۱.

- ملازمه خصوصی سازی استحاله نهاد دولت است .
- بازار توانمند و تحول یافته مایه تحقق و پیش شرط اساسی خصوصی سازی است .
- در امر خصوصی سازی باید تغییر رابطه نهادهای دولت و بازار پذیرفته شود .
- دولت به مفهوم اعم کلمه بیانگر چگونگی عملکرد و اعمال دقیق سیاست خاص و رفتار تعریف شده نیست .
- دولت ها می توانند در رفع مخاصمات مؤثر باشند و در عین حال فلسفه خاص خود را داشته باشند ، دولت ها صاحب طیف گسترده از نظام کمونیستی تا سرمایه داری می باشند .
- در ذهن ملل مختلف دولت مفاهیم مختلف دارد بعضاً دولت را موتور اقتصادی می دانند و برخی اصالت بازار را پذیرفته اند .
- بازار تلقی علمی و تاریخی دارد . معتقدان به بازار آزاد می گویند باید دولت حداقل و بدون دخالت باشد و یک سیستم حقوقی این نظام را تعریف کند .
- دولت مداران می گویند بازار به دنبال منافع شخصی است اما دولت در پی مصالح جمعی است . طرفداران حاکمیت دولت ادعا دارند که دولت به نفع عدالت اجتماعی در بازار دخالت می نماید و خواستار منابع مالی است تا مداخلات خود را عملیاتی سازد و مشخص نیست که حد یقف این مداخله کجا است .

^۱ - از سخنرانی مورخ ۸۰/۵/۲۹ جناب آقای دکتر عباس آخوندی در انجمن ساختمان استفاده شده است .

- بازارخواهان نظام حقوقی دولت است چرا که بدون دولت نمی تواند ادامه حیات دهد
- ولی دولت و بازار مرتبط نیستند و معلوم نیست رابطه دولت و بازار در چه مرزی تعادل می یابد و آنجا که دولت متوقف می شود و دیگر جلو نمی رود کجا است .
- دولت براساس حقوق بین المللی میزان مداخله در امر بازار را خود تعریف می کند .
- مداخلات دولت در مرزهای حداکثر یا حد متعادل می تواند تعیین کننده باشد. آیا دولت باید دلبخواهی دخالت کند ، مکانیزم مداخلات چه می باشد .
- برابر نظرات جامعه شناسان سیاسی میزان مداخلات سیاسی ، متناسب با نیروهای اجتماعی است .
- نیروی اجتماعی از دولت، بازار و منافع عمومی مفهوم خاص و تلقی خود را دارد .
- تا زمانی که تلقی نیروها عوض نشود ، دولت فعال مایشاء است و روابط را خود تعیین می کنند ، آیا بدین کیفیت دلیلی دارد رابطه دولت - بازار تغییر کند .
- وقتی دولت حداکثر است بازار حداقل است و برعکس .
- هرگاه دولت به بازار بستگی مالی داشته باشد، از بازار حرف شنوی دارد.
- روابط دراز مدت بازار دولت به ساختار اجتماعی بر می گردد ولی در کوتاه مدت دولت با یک قانون همه چیز را عوض می کند .
- بسیاری از اقدامات را دولت شروع می نماید ولی نتیجه ای حاصل نمی شود چرا که استقرار تعادل دراز مدت در دست دولت نیست .
- نوسانات تصمیمات دولت سبب سلب اعتماد بازار می شود .
- برای تحقق خصوصی سازی باید دولت کنترل منابع اقتصادی را به بخش خصوصی واگذار کند .
- مالکیت بدون قطعیت و تضمین کافی مفهومی ندارد ، خصوصی سازی یعنی عدم قطعیت به صفر میل نماید .
- خصوصی سازی یعنی تغییر مولفه اجتماعی .
- چطور یک دولت دست به خصوصی سازی یعنی تغییر ساختار قدرت خود می زند و حاضر به افشاء مسائل خود نزد جامعه می شود. مثال بارز آن دنگ شیائو پینگ است که در چین اقتصاد آزاد را نیز می پذیرد و کشور را متحول می کند و به اوج ترقی می رساند و اتحاد جماهیر شوروی از تحول غافل می ماند و از هم می پاشد.

- برای انجام خصوصی سازی باید نهاد بازار توانمند شود و حقوق مالکیت تأمین گردد.
- بریتیش پترولیوم بدین نحو خصوصی شد که اول ۱۰٪ آن با تحفیف زیاد به بخش خصوصی واگذار شد و مدیریت در دست بخش خصوصی قرار گرفت و بقیه آن ظرف ده سال با افزایش قیمت منظم فروخته شد .
- خصوصی سازی یعنی واگذاری اختیار به بخش خصوصی و خروج دولت از میدان تصمیم سازی ..
- رابطه دولت با بازار همیشه رابطه اکثریت با اقلیت است چرا که دولت نتیجه نیروهای اجتماعی است .
- وقتی دولت متکی به اکثریت به بازار احترام نمی گذارد بازار اعتماد خود را از دست داده بی اصول می شود .
- دولت به دنبال حداکثر نمودن طرفداران خود می باشد وقتی دولت از رفتار خود متنبه می شود که بحران ایجاد گردد .
- دولت در مشارکت ها باید وفادار باشد اثبات وفاداری به بازار فروش تدریجی در امر خصوصی سازی و واگذاری اختیار به اقلیت بخش خصوصی است .
- هر گاه دولت در امر خصوصی سازی با ناکامی روبرو شود تغییر شیوه می دهد، ملاحظه برنامه اول و دوم همین تکرار رویه گذشته است چرا که در سال ۱۳۷۳ شرکت های دولتی از ۵۳۵ به ۷۱۳ افزایش یافتند .
- حقوق مالکیت فردی است ولی توان دولت جمعی و حقوق مالکیت زاییده توان بازار است .
- بسیاری امیدوارند حقوق مالکیت توسط دولت تضمین گردد، این اشتباه بزرگ ناشدنی است چرا که حقوق مالکیت زاییده بازار است، اول باید بازار بوجود آید و بعد حقوق مالکیت ایجاد گردد . برسم مثال مالکیت معنوی را بازار تعریف می کند و ارتقاء فرهنگ بازار به چنین حقوقی منتهی می گردد ، حق گرفتنی است و نه اعطا کردنی .
- دولت با بخش خصوصی رقابت می کند ، مثال دوران گذشته این که دولت یکباره ۷۰ شرکت به وجود می آورد و خصوصی سازی یک شرکت یکسال طول می کشد.

- مجامع صنعتی و تشکل ها باید قدرت بازار را ساماندهی نمایند تا نهادهای بازار به وجود آید واگذاری سهام بخش محدودی از کار است.
- سخن آخر اینکه هیچ راهی جز تصحیح رفتار دولت وجود ندارد.

در این مقاله به بررسی نقش دولت در اقتصاد ایران پرداخته می‌شود. در ابتدا به تعاریف و مفاهیم کلیدی پرداخته می‌شود و سپس به بررسی نقش دولت در اقتصاد ایران می‌پردازد. در ادامه به بررسی نقش دولت در اقتصاد ایران می‌پردازد و در نهایت به نتیجه‌گیری می‌رسد.

در ابتدا به تعاریف و مفاهیم کلیدی پرداخته می‌شود. در اینجا به تعاریف و مفاهیم کلیدی پرداخته می‌شود. در اینجا به تعاریف و مفاهیم کلیدی پرداخته می‌شود. در اینجا به تعاریف و مفاهیم کلیدی پرداخته می‌شود.

در ادامه به بررسی نقش دولت در اقتصاد ایران می‌پردازد. در اینجا به بررسی نقش دولت در اقتصاد ایران می‌پردازد. در اینجا به بررسی نقش دولت در اقتصاد ایران می‌پردازد. در اینجا به بررسی نقش دولت در اقتصاد ایران می‌پردازد.

در نهایت به نتیجه‌گیری می‌رسد. در اینجا به نتیجه‌گیری می‌رسد. در اینجا به نتیجه‌گیری می‌رسد. در اینجا به نتیجه‌گیری می‌رسد. در اینجا به نتیجه‌گیری می‌رسد.

تأثیر مشارکت اجتماعی و عملکرد شکل های اقتصادی - صنعتی بر توسعه

اگر مشارکت مردم را شرط بنیادی و عملی توسعه بدانیم ناگزیر از پذیرش نتیجه ای هستیم که در آغاز هزاره سوم جهانیان بر آن تاکید کرده اند. مشارکت هم ابزار و هم هدف توسعه است.

امروز نظریه توسعه بر اهمیت مشارکت در تمامی سطوح چون مرحله شناسایی نیازها اولویت سنجی اجرای برنامه و ارزیابی و نیز مراحل میانی چون تصمیم گیری در خصوص تعیین اهداف، کاربرد منابع و مدیریت عملیات اصرار دارد.

البته میدانیم که نهادهای مشارکت با توجه به ساختار قدرت حاکم در همه کشورها و برداشت عمومی از توسعه، متفاوت و مختلف است که اگر تناقض ها را در معنایی وسیع از مشارکت کنار بگذاریم، اشکال نهادهای مشارکت در ۳ عرصه بروز می یابد:

۱. عرصه اجتماعی - فرهنگی

۲. عرصه اجتماعی - اقتصادی

۳. عرصه اجتماعی - سیاسی

تاکید بر اجتماع از آن جهت است که در نظر گرفتن واحد هر یک از عرصه ها خطرناک و به دور از تعریف جامع و کامل مشارکت به معنای فرآیندی چند وجهی، چند فرهنگی، عمومی و چند بعدی می باشد که به شرکت مردم در توسعه و بهره مندی آنان از نتایج توسعه می انجامد.

سازمان های غیر دولتی فعال در عرصه اجتماعی - اقتصادی را امروز تحت عنوان شکل های داوطلب صنعتی، اقتصادی یا صنفی می شناسیم که با روش مسالمت آمیز به پیگیری اهداف مشترک و جمعی در هویتی جمعی و وحدتی قابل تشخیص تحت عنوان سازمان می پردازند.

نگاهی بر سیر تاریخ، ما را با گروه های وسیع در تمدن های اولیه روستایی، شکل های اقتصادی ایتالیا و انگلستان در قرن هفتم، تحول نظام اقتصادی و اجتماعی اروپا در قرن پانزدهم و عصر صنعتی در قرن هجدهم و نوزدهم و نیز دو جنبش حائز اهمیت یکی جنبش تعاونی و دیگر جنبش مشارکت سیاسی روبرو می سازد.

جنبش تعاونی (۱۸۴۴) در انگلستان پس از تشکیل انجمن پیشتازان درستکار راچدیل بوجود آمد . اصول منشور بر مشارکت مساوی در موسسات اقتصادی تاکید می کرد . پس از جنگ جهانی دوم نیز انقلاب ارتباطات ، شکل گیری نظام اقتصاد آزاد ، فن آوری های صنعتی و تجارتي ، شرکت های فراملیتی شکلی دیگر به مباحث شرکت مردم در توسعه بخشید بنحوی که ادبیات امروز قرن بیست و یکم را قرن سازمانهای غیر دولتی میخواند .

تعریف فراگیر از سازمانهای غیر دولتی یا Non – Governmental Organization به این معنا که " هر سازمانی که زیر نظارت یا بنانهاده دولت نیست غیر دولتی خواهد بود. " ^۱ به ما این امکان را می دهد تا تمامی تشکل های خیریه ، امداد رسانی ، تجاری ، بازرگانی ، فرهنگی ، اجتماعی ، ورزشی ، صنعتی ، علمی و اداری ، حقوقی و سیاسی و ... را تحت عنوان سازمانهای غیر دولتی بشناسیم .

نگاهی به رشد این سازمانها از اهمیت و جایگاه آنان در سازماندهی امور مردم خبر میدهد . بسیاری از ما با این تعبیر روبرو شده ایم که تشکل های داوطلب مردمی به عنوان حلقه های واسط بین مردم و دولت عمل می کنند از این رو کارکردهای بسیاری را می توان برای آنان قائل شد که این کارکردها بیشتر در راستای حل مسالمت آمیز و داوطلبانه امور مربوط به گروه های مختلف اجتماعی است

جدول رشد NGO بین المللی^۲

| سال میلادی | تعداد |
|----------------|-------|
| ۱۹۰۰ | ۱۰۰ |
| ۱۹۱۰ | ۱۷۶ |
| ۱۹۵۰ | ۲۰۰۰ |
| ۱۹۶۰ | ۴۰۰۰ |
| ۱۹۷۰ | ۸۰۰۰ |
| ۱۹۸۰ | ۱۵۰۰۰ |
| اواسط دهه ۱۹۹۰ | ۳۰۰۰۰ |

^۱ گلشن پژوه - محمود رضا. موانع و مشکلات فراروی سازمانهای غیر دولتی و راه کارهای رفع آنها. مقاله ارائه شده به همایش نقش و جایگاه سازمانهای غیر دولتی در عرصه فعالیت های ملی و بین المللی . دفتر مطالعات سیاسی و تحقیقات ۱۸ مهر ماه ۱۳۷۸

^۲ Iranian NGO

Situation Analysis , M.Gaquer Namazi. Jan ۲۰۰۰

البته سازمانهای غیردولتی که در سطح محلی و ملی فعالیت می کنند ، حدود ۳ میلیون برآورد شده اند. این سازمانها یاران اصلی توسعه به شمار می روند. لازم به تاکید نیست که توسعه اجتماعی از محیط فرهنگی اکولوژیکی ، اقتصادی ، سیاسی و معنوی که توسعه در آن روی می دهد، جدا ناپذیر است . از این رو یکی از مهمترین اقدامات توصیه شده توسط اسناد بین المللی به دولتها محیط اقتصادی ملی و بین المللی مطلوب است.

نقش شکل های اقتصادی - صنعتی در ایجاد یک محیط اقتصاد باز ، ترویج سرمایه گذاری مولد، ایجاد امکان دسترسی به تکنولوژی و کمک های تکنولوژیک و اتخاذ اجرای راهبردهای دراز مدت و ... فرآیندی مثبت می باشد که در نهایت به دستیابی کشور به توسعه مخصوصاً توسعه اقتصادی ، صنعتی و اجتماعی می انجامد . در اینجا لازم است به ضرورت ایجاد فضای مطلوب برای رشد و شکوفایی شکل های اقتصادی - صنعتی اشاره گردد. از جمله بازنگری در قوانین و تدوین و تصویب قوانینی که موجب رشد و شکوفایی شکل ها گردد نه اینکه خود به ممانعی بزرگتر در برابر آن مبدل شود. از طرف دیگر ایجاد فرهنگ مشارکت در سطح مردم و در سطح دولت به درک بیشتر ضرورت مشارکت در توسعه کمک بسزایی می کند. اصلاح ساختارهای مشارکت در مرحله بعدی قرار دارند. آنچه اهمیت دارد تدوین مشارکتی استراتژی های توسعه صنعتی کشور با همراهی شکل های صنعتی و اقتصادی است. چنان که اگر ما به نقش شکل های صنعتی - اقتصادی توجهی در خور نداشته باشیم به معنای امروز توسعه بی تفاوت بوده ایم . چرا که فعالیت های اقتصادی که در عین حال وسیله ای در راه بیان ابتکار و خلاقیت فردی است و افزایش ثروت جوامع را به همراه دارد پایه و اساس پیشرفت اجتماعی را تشکیل می دهد. اصلاح وضعیت بازار نیازمند تدوین خط مشی و مکانیسم هایی برای برقراری محیط ثبات و امنیت ملی و بین المللی است تا بتوان به رشدی مستمر در مقیاسی دست یافت . چنین رشدی می بایست قسط و عدالت اجتماعی، تحمل و بردباری، مسئولیت و مشارکت را تعالی بخشد.

رسالت ما صنعتگران در حفظ دست آوردهای استراتژیک و قانونی گذشته

و اظهار نظر مسئولانه درباره اتخاذ سیاست های

نوین صنعتی - اقتصادی کشور

ما مدیران صنعت در توسعه و روند آن سهم و مسئولیت وسیع و گسترده ای را بر عهده داریم که در آن دیدگاه ها و تفکرات و آرزوها و عادات و رفتار و آگاهی هایمان اثر تعیین کننده ای دارد. مشکل مطلوب اقتصاد که در پی آن هستیم، اقتصاد بازار است که در آن کارگزاران خصوصی عهده دار فعالیت های کارفرمایی و تصدی گری می شوند و کارگزاران دولتی عملیات حکومتی را می پذیرند، هر دو گروه کارگزار باید در چارچوب قانون به صورت شفاف عمل کنند. خطوط ارتباطی بین دو گروه کارگزاران توسط واسطه های مستقل کنترل و تنظیم می شوند که بی تردید شکل های صنعتی - اقتصادی از آن جمله می باشند. کشف و اعجاز علوم و فنون را در ازدیاد تولید مؤثر می دانیم و به حاکم سازی عقل و منطق و واقع بینی اعتقاد داریم.

رشد عاملی است که بر اثر سرمایه گذاری و بالا بردن تولید ناخالص ملی ایجاد می شود و توسعه پدیده ای است که پایه های فرهنگی و اقتصادی و سیاسی دارد، عملکرد، دیدگاه ها، رفتار تمامی جامعه بر آن اثر می گذارد و به طور کلی فراگردی همه جانبه است.

بررسی تاریخ تحولات پانصد ساله اخیر کشورمان نشان میدهد که کوششهای سلسله های صفویه، افشاریه، زندیه، قاجاریه ضمن آنکه تا آغاز قرن بیستم هرگز معطوف به شناخت علل و عوامل پیشرفت و ترقی سریع دنیای غرب نبوده است، بی علاقه‌گی به تولید و عشق به مصرف و بی نصیب ماندن از قدرت اقتصادی در پانصد سال اخیر ما در قبال بهره جویی از ماشین، تمایل مصرف بر تولید را مقدم دانسته ایم امروز پس از تجارب سالیان متمادی برنامه ریزی و تجربه کم حاصل دریافته ایم که توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی عمیقاً به صنعتی شدن کشور مرتبط است و بی شک تحقق انقلاب صنعتی می تواند موجب توسعه کشور باشد.

همانگونه که قبلاً اشاره گردید و تجارب هفتصد ساله جهان بر آن اشارت دارد و سازمانهای جهانی نیز بدان باور دارند، تشکل گرایی و مشارکت های اجتماعی بستری

مناسب برای رشد و توسعه می باشد و اینگونه نهادها با رفتاری سنجیده و مهرآمیز در خدمت ارتباط مردم و مجامع مردمی و دولت اند. *کارشناس*

الگوی سنجیده شده و کارآزموده انجمن مدیران صنایع با ۲۷ سال تجربه موفق و ۲۲۰۰ شرکت عضو صنعتی مبین واقعیت های بیان شده است که برگزیده ذیلا اشاره شده اقدامات انجمن مدیران صنایع مروری بر این مدعا می باشد.

فهرست برخی از اقدامات و بررسی های تحقیقی و کارشناسی
صنعتی - اقتصادی انجمن مدیران صنایع

انجمن مدیران صنایع و ربع قرن فعالیت

| <u>صفحه</u> | <u>عنوان</u> |
|-------------|-------------------------------------------------------|
| ۱ | ۴. تشکیل انجمن و دست آوردهای آن |
| ۲ | ۴-۱- تأثیر انجمن مدیران صنایع بر فضای کسب و کار |
| ۹ | ۴-۲- تأثیر قانونگذاری و تغییر قوانین و مقررات |
| ۱۰ | ۴-۲-۱- قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران |
| ۱۲ | ۴-۲-۲- قانون کار |
| ۱۹ | ۴-۲-۳- قانون شوراهاى اسلامى کار |
| ۲۱ | ۴-۲-۴- قانون بیمه بیکاری |
| ۲۳ | ۴-۲-۵- قانون تأمین اجتماعی |
| ۲۴ | ۴-۲-۶- سایر مطالب مربوط به روابط کار |
| ۲۶ | ۴-۲-۷- لایحه حدود و شیوه فعالیت بخش خصوصی |
| ۲۶ | ۴-۲-۸- قانون تجارت خارجی و توزیع |
| ۲۷ | ۴-۲-۹- قانون مالیاتهای مستقیم |
| ۳۳ | ۴-۲-۱۰- لایحه مالیات برارزش افزوده |
| ۳۴ | ۴-۲-۱۱- قانون تجمیع عوارض |
| ۳۵ | ۴-۲-۱۲- لایحه تجدید ارزیابی دارایی ها |
| ۳۶ | ۴-۲-۱۳- قوانین و مقررات حاکم بر گمرک و صادرات |
| ۳۸ | ۴-۲-۱۴- لایحه عملیات بانکی بدون ربا |
| ۳۸ | ۴-۲-۱۵- لایحه ایجاد شهرک های صنعتی |
| ۳۹ | ۴-۲-۱۶- لوایح برنامه های توسعه |
| ۴۰ | ۴-۲-۱۷- قانون سرمایه گذاری خارجی |
| ۴۱ | ۴-۲-۱۸- قوانین بودجه سالانه |
| ۴۲ | ۴-۲-۱۹- سایر قوانین |
| ۴۲ | ۴-۳- فعالیت های پژوهشی |
| ۴۷ | ۴-۳-۱- گزینه های احتمالی توسعه اقتصادی - اجتماعی کشور |

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|
| ۴۹ | ۴-۳-۲- استراتژی توسعه صنعتی ایران |
| ۵۱ | ۴-۳-۳- استراتژی توسعه صادرات صنعتی |
| ۵۲ | ۴-۳-۴- مسایل و مشکلات صنعت |
| ۵۶ | ۴-۴- فعالیت های اجتماعی |
| ۶۰ | ۴-۵- فعالیت های صنفی |
| ۶۱ | ۴-۵-۱- کمیته های تخصصی و موردی |
| ۷۱ | ۴-۵-۲- فعالیت های آموزشی غیررسمی |
| ۷۵ | ۴-۵-۳- آموزش رسمی |
| ۷۷ | ۴-۶- تعداد اعضاء و شعب |
| ۸۱ | ۵- تغییرات مأموریت، جهت گیری و عملکرد انجمن |
| ۸۱ | ۵-۱- فعالیت های علمی- ترویجی و آموزشی |
| ۸۸ | ۵-۲- فعالیت های صنفی |
| ۹۰ | ۵-۳- عضویت و نمایندگی انجمن مدیران صنایع در مراجع تصمیم سازی و تصمیم گیری |
| ۹۴ | ۵-۴- فعالیت انتشاراتی |
| ۹۷ | ۵-۵- گسترش اعضا و شعب |
| ۱۰۴ | ۶- نظام تدبیر و شیوه های آن در انجمن |
| ۱۰۶ | ۶-۱- هیأت مدیره ها: اعضا و ویژگی های آنها |
| ۱۰۸ | ۶-۲- دبیران: ویژگی ها |
| ۱۰۹ | ۶-۳- کارشناسان و مشاوران: تعداد و ویژگی ها |
| ۱۱۱ | ۶-۴- کارکنان: تعداد و ویژگی ها |
| ۱۱۲ | ۶-۵- اعضاء: تعداد و ویژگی ها |
| ۱۱۴ | ۷- امکانات سخت افزاری و نرم افزاری انجمن |
| ۱۱۴ | ۷-۱- فضاهای کاری و عمومی |
| ۱۱۵ | ۷-۲- کتابخانه و مرکز مدارک و اطلاعات |
| ۱۱۵ | ۷-۳- کامپیوتر و برنامه های کامپیوتری |
| ۱۱۶ | ۷-۴- سایت اینترنتی و تعداد ارباب رجوع |
| ۱۱۷ | ۷-۵- سایر امکانات ارتباطی |

حفظ دست آوردهای استراتژیک و قانونی گذشته (برنامه پنجساله چهارم)

خوشبختانه در جهت توسعه صنعتی کشور در میان مدت ماده ۲۱ قانون برنامه پنجساله چهارم و در بلندمدت سند استراتژی توسعه صنعتی که در دولت گذشته پیش نویس آن در مهلت پیش بینی شده در قانون آماده گردیده است می تواند راهگشای تداوم صنعتی نمودن کشور باشد.

در ماده ۲۱ قانون برنامه چهارم، دولت موظف شده است سند ملی توسعه بخش های صنعت و معدن را با توجه به مطالعات استراتژی توسعه صنعتی کشور ظرف مدت شش ماه، با رشد متوسط سالانه ۱۱/۲٪ و رشد سرمایه گذاری صنعتی و معدنی ۱۶/۹٪ به گونه ای که سهم بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص داخلی از ۱۴٪ در سال ۱۳۸۳ به ۱۶/۲٪ در سال ۱۳۸۸ و صادرات صنعتی از رشد متوسط سالانه ۱۴/۸٪ برخوردار گردد، تهیه و به اجراء درآورد.

انجمن مدیران صنایع، در طول فعالیت ۲۵ ساله خود استراتژیهای دوران بازسازی بعد از جنگ تحمیلی را در ۹ جلد و سه هزار صفحه و استراتژی توسعه صادرات صنعتی را در متجاوز از هزار صفحه و استراتژی توسعه صنعتی را به دفعات در جزوات مختلف تهیه و در اختیار وزارت صنایع به موقع خود قرار داده است و در عین حال در زمینه قانونمند نمودن تصمیم سازی کار ارزنده ای را در ۳۰۰ صفحه در گذشته تهیه نمود. این تحقیقات به هنگام تدوین استراتژی توسعه صنعتی، توسط کارشناسان دست اندرکار زیربنای مطالعات استراتژیک توسعه صنعتی کشور قرار گرفته است لذا:

انجمن مدیران صنایع، استراتژی توسعه صنعتی تدوین یافته را قویاً تأیید می نماید، مضافاً شورای مشورتی بخش خصوصی وزارت صنایع، که انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران در آن با تمامی توان فعال بوده اند در تنظیم لایحه ۱۵ صفحه ای استراتژی توسعه صنعتی سهمیم بوده اند و آرزو دارند که توسط وزارت محترم صنایع بررسی و بازنگری و طبق ماده ۲۱ قانون برنامه پنجساله چهارم به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده و در خدمت توسعه صنعتی کشور قرار گیرد.

رسالت های پیش روی انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران

ملاقات با وزیر محترم کار، تاریخ ۸۴/۷/۲۷:

برابر وظایف صنعتی - اقتصادی و مسئولیت های شکل گزایی تا کنون یک جلسه در خدمت وزیر محترم کار داشته ایم که حاصل جلسه خلاصه شده و پیامهای آن استخراج و اقداماتی که باید انجام پذیرد مدون گردیده است. با الهام از موارد تدوین یافته و دیدگاههای وزیر محترم کار پیشنهاد پاره ای بررسیهای کارشناسی در زمینه آموزش، تجدیدنظر در قانون کار، مسائل مرتبط به اشتغال و کارآفرینی تقدیم گردیده تا پس از انجام تفاهمات لازم، همکاریهای لازم با این وزارتخانه ارجمند صورت پذیرد و ضمناً آرزومندیم پس از اتمام کارشناسیهای لازم و حضور صنعتگران عضو انجمن مدیران صنایع و تشکلهای عضو کنفدراسیون صنعت ایران از وزیر محترم کار و معاونین و کارشناسان وزارت کار برای گفتگو و تفاهمات لازم و پایه ریزی همکاریهای آتی در گردهمایی عمومی دعوت بعمل آید.

ملاقات با وزیر محترم صنایع:

تاکنون به افتخار دو ملاقات با وزیر محترم صنایع دست داده است، در ملاقات اول به تاریخ ۸۴/۸/۵ طی دوساعت مذاکره با هیأت رئیسه های انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران پس از انجام آشنایی های لازم پاره ای از مقالات تحقیقی مشترک انجمن مدیران صنایع - کنفدراسیون صنعت ایران تقدیم گردید و درباره تعاملات کارشناسی و انتقال مشکلات و تقدیم راه حل ها صحبت شد.

در جلسه دوم به تاریخ ۸۴/۹/۱۵ مشکلات و راههای رفع آن طی کتابچه چاپ شده حضور وزیر محترم صنایع و معاونین و تمامی مدعوین طی ۲۵۰ نسخه توزیع گردید که نمونه آن ضمیمه می باشد.

مشارکت در تصمیم سازیهای صنعتی - اقتصادی:

سعی خواهد شد دیدگاههای کارشناسی درباره سیاست های پولی، مالی، قانون کار، مشکلات مرتبط به عوارض، تفاوت نرخ ارز، مسائل مرتبط به صنعت، مشکلات تعرفه و رقابت های مخرب خارجی و به وزارتخانه های مسئول و مجلس شورای اسلامی و کمیسیون های اقتصادی و دولت به موقع خود تقدیم گردد.