

# سخنی با یاران صنعتگر

محسن خلیلی

رئیس کنفدراسیون صنعت ایران و

انجمن مدیران صنایع ایران

بزرگداشت روز صنعت و معدن

تیرماه ۱۳۸۲

## سخنی با یاران صنعتگر

**"اگر می‌خواهی آسوده روم باید بدانم که به راحت می‌روی"**

به نقش خود بیاندیشیم که چه می‌کنیم و مأموریت‌مان چیست و راهمان کدام است. ما از طریق سازندگی در رفع نیازهای مردم و جامعه مشارکت داریم. آرمانمان ایجاد کار است و دست‌آوردمان تولید. در این مسیر خستگی‌ناپذیر، یادگرفتن پویا و دائمی و آموزش را محمل تعالی و کار کردن را مایه تأمین معاش و رفاه می‌دانیم. کار اصلی‌ترین ابزار به ثمر رسانیدن اهداف و بهترین بستر برای تحقق و تکامل افکارمان است. دست مایه ما گردآورده انبوه انسان‌ها است که آن نیز خود پس‌انداز عمومی و محصول کار است. مشارکت این پس‌انداز و کار مردم با فکر ما در خدمت جامعه، برآورنده همه نیازها است.

ایر و باد و مه و نورشید و فلک در کارند تا توانی به کف آری و به غفلت تهوری

ما ملهم از واقعیت‌ها نظام سازیم. نه مال‌اندوزیم و نه بهره‌کشی نیاز داریم. ما یار دلسوز مردم و راهنمای شیفتگان کار و برآورنده هرگونه نیازیم. ما خدمت‌گزاران بدون چون و چرای بشریم و آرام نداریم. از عاطل ماندن‌ها دیده برنمی‌گیریم و با بیکاری ناسازگاریم. درد آشنا و به نیازمندی‌ها مسئولیم. گران‌ترین هستی ما تدبیر ما است که آن را نیز عاشقانه نثار می‌نماییم.

محصول حیات ما خلق کار است. آن کاری که تولید، بقاء و جلای حیات در پی دارد. ارزش و فضیلت با تولید، اشتغال، نوآوری و تعالی پیوستگی دارد. شادی و سعادت ما مرتبط با رفاه انسان‌ها است. رفاهی که از کار برانگیزد و کاری که محتوای آن تولید باشد، تولیدی که در خدمت سلامت جامعه قرار گیرد.

اقتصاد و شاخص‌های شکوفا و فزاینده آن و رشد و توسعه همه سویه و پایدار همراه با حفظ محیط زیست سالم برای ما ارزنده و صاحب مفهوم است. در این فرآیند، کار را خمیر مایه و اولین سطح شروع به حقیقت پیوستن و اعلای آن می‌دانیم. سعادت و سلامت جامعه در گروی کار است، فراسوی ساخته‌های طبیعت آنچه از نظر می‌گذرد یا امکانی که در اختیار ما است یا حتی ارزشی که تجلی می‌کند حاصل و زاییده کار است. کار پدیده‌ای است عمومی که هر قدر فراگیرتر شود آثار تحول‌ساز و شگرف آن بیشتر و بهتر بر بهروزی انسان‌ها اثر می‌گذارد.

تداوم مصرف از جمله ضرورت‌های محتوم جامعه است. هرگاه تولید متکی بر کار عمومی جامعه پیش‌توانه آن نباشد، جامعه تخلیه، فقیر و هر روز ضعیف‌تر می‌شود. اقتصاد کشورهایی که بر کار متکی هستند به سلامت و در حال توسعه است. در مقابل کشورهایی که بر منابع طبیعی تکیه دارند دست بدهان و وابسته با اقتصادی راكد و محتضر، نظاره‌گر هستند.

جهان توسعه یافته متکی به کار و تولید با  $\frac{1}{5}$  جمعیت جهان بیش از ۸۰ درصد ارزش افزوده تولیدات صنعتی را به خود اختصاص داده، حال آنکه جهان در حال توسعه با برخورداری از منابع

کافی و  $\frac{4}{5}$  جمعیت جهان کمتر از ۲۰ درصد همان ارزش افزوده را در اختیار دارد. رشد جمعیت این کشورها، بر رشد اقتصادی‌شان پیشی گرفته که دورنمای ناخوش‌آیندی را متجلی می‌سازد. با این وضعیت، این ما کارآفرینان زمانه هستیم که مسئولیت‌های فردای تاریخ را بر دوش می‌کشیم که باید از هم‌اکنون در فکر چاره‌اندیشی باشیم. ایثار و تلاش ما محدود کارآفرینان، چاره‌ساز بهبود زندگی فردای فرزندان و نسل‌های وارث ما خواهد بود. پس، مسئولیت ماسنگین و رسالت‌مان دشوار است. هر قدر زودتر چاره‌جویی کنیم، رفع مشکل و تأمین نیازمندی‌های جامعه آسان‌تر و هر قدر دیرتر به خود آئیم، آینده‌مان مجهول و راه‌مان تاریک و بارمان سنگین‌تر خواهد بود. همه بکوشیم تا با همیاری و تلاش چاره‌جویی کنیم و تجربه‌ها را بکار گیریم و راه را چون نمونه‌هایی که عنوان می‌شود، ارائه نماییم:

- کارآفرین و ارزش خصلت‌های ناشناخته‌اش را به جامعه معرفی کنیم.
  - تأثیر سازندگی، اشتغال و تولید را روی رفاه جامعه خود که رشد جمعیت فزاینده دارد، تفهیم و تبلیغ کنیم.
  - تجربیات جهان و کشور خود را درباره آثار اقتصادی و اجتماعی عملکرد کارآفرینان نشر و تبیین نماییم.
  - آثار اقتصادی و اجتماعی سرمایه‌گذاری و در بخش‌های مختلف را بیان و در این راستا اعتقاد عمومی را بوجود آوریم.
  - به آموزش ضمن کار و تأسیس و گسترش نهادهای آموزشی و پژوهشی توجه داشته باشیم و برای انجام آن در خود آمادگی بوجود آوریم.
  - سرمایه‌گذاری در واحدهای تحقیق و توسعه را تبلیغ کنیم.
  - تبادل اطلاعات و تلفیق امکانات کارآفرینان همه بخش‌های اقتصادی را توجیه، تبلیغ و تشویق نماییم.
  - دولت و نظام حکومتی خود را در ترسیم سیاست‌های اقتصادی کارساز که متضمن سرمایه‌گذاری‌های نوین و ایجاد تسهیلات در خدمت سرمایه‌گذاری‌های مولد باشد، یاری دهیم. شاهد مثال نمونه‌های موفق جهان را با بیان رسا و مستند در اختیار دولت‌مردان قرار دهیم و در تفاهم و تشریک مساعی با سیاست‌سازان کشور از بذل هیچگونه سعی دریغ ننماییم.
  - تشکل خود را که ضامت تحقق بخشیدن به اهداف و آرمان‌های کارآفرینی ما است، با همه توان تأیید و تقویت نماییم.
  - با تجهیز همه امکانات آموزشی در جهت رشد استعدادها و تعالی کارآفرینان خود بکوشیم و بر تعداد آنها بیافزاییم. که اشتغال و تولید درگروی تعدد و تکثیر کارآفرینان است.
- حال همه ما به خوبی می‌دانیم که راهمان کدام است.

(( اعتلای ارزش‌های والای مهلم از عشق یکسویه بدون قید و شرط ، هدایت انسان‌ها بسوی تولید به گونه‌ای که هر کس بداند فضیلت ، شائستگی است متکی بر سائفته‌های انسان در دوران حیات ، تلفظ سنگر و فانه شود و ایباد تفاهم و همبستگی تا غایت و مدت )) .

”یاران عزیز“ در طول دوران زندگی و فعالیت حرفه‌ای‌ام و نیز در راستای کمک به توسعه اقتصاد ملی هرگز از تلاش غافل نشده‌ام و همه وجودم را وقف راهمان نموده‌ام. هر قدر بیشتر تلاش می‌کنم ، بیشتر مومن می‌شوم که باید فاصله‌هایمان کم شود ، اگرچه در این فرآیند با محدودیت‌های زیادی دست به گریبانیم . هر قدر کوشیدم که اوضاع بهتر شود تا نگاهی به یادگرفتن بپردازیم ، اکنون می‌بینیم که تا یاد نگیریم ، هرگز وضع بهتری در انتظارمان نخواهد بود .

با تجارب حاصل از بیش از نیم قرن تلاش در راه سازندگی و آبادانی کشور به این نتیجه رسیده‌ام که باید با هم یاد بگیریم و در راه یاد گرفتن نیز تفاهم نماییم که چه یاد بگیریم . باید همه ، پویندگان راه رستگاری باشیم . به این نتیجه رسیده‌ام که در فعالیت‌های حرفه‌ای کسانی حاکم‌اند که از حیث کمیت بر ما غالب‌اند و هرگز برای نجات چاره‌ای جز توسل به کیفیت برای پیشی گرفتن بر کمیت نداریم .

(( پس همه با هم برای رهایی از [سارت و] [تقیاد کمیت به سوی یادگرفتن و سازمان یادگیرنده حرکت کنیم ))

بنگاهی را که اداره می‌کنیم ، سنگر ما است و ما از درون این سنگر در خدمت ارائه خدمات جامعه اقتصادی خود هستیم . هر قدر این رسالت حرفه‌ای ما به نحو مطلوب‌تر ایفا گردد ، خدمات فراتری را ارائه خواهیم نمود که البته در این راستا به ”معیارها ، اصول و مبانی اعتقادی و رفتاری در توسعه و گسترش کارآفرینی و کسب و کار“ نیازمند هستیم که اکنون به آن اشاره می‌نمایم :

### خودسازی :

- ۱) ارتقاء سطح آگاهی و اطلاعات
- ۲) جمع‌آوری اطلاعات و تصمیم‌گیری بر همین پایه
- ۳) ترسیم چشم‌انداز و آرمان آینده
- ۴) تعریف و تبیین ارزش‌ها و وفاداری نسبت به آنها
- ۵) تعریف اهداف و افق دور دست
- ۶) انتقادپذیری و قبول اشتباهات
- ۷) خطرپذیری
- ۸) شجاعت در اقدام ، در مذاکره ، در مقابله با مشکلات و قبول شکست
- ۹) مسئولیت‌پذیری و پرهیز از احاله تقصیر به دیگران
- ۱۰) مقابله با ترس و حسادت
- ۱۱) اعتقاد به ارزش‌ها و تجدیدنپذیری فرصت‌ها
- ۱۲) قبول تفاوت‌ها در اشخاص و تأیید آنها

- ۱۳) افزایش توانایی مشارکت در فرآیند تصمیم‌گیری
- ۱۴) کمک به دیگران برای حفظ و ارتقای ارزشی و شغلی
- ۱۵) احترام به دیگران و انتظارات آنها
- ۱۶) ایجاد زمینه برای مبادله با همکاران و دیگر کارآفرینان
- ۱۷) احترام به ارزش‌های مشترک با دیگران
- ۱۸) داشتن روحیه صمیمیت و خیرخواهی
- ۱۹) انجام آگاهانه وظایف و مسئولیت‌ها
- ۲۰) پرهیز از ترس، تنفر، کینه و دشمنی در سازمان
- ۲۱) دارا بودن نگرش مثبت در رویدادهای آینده

### سازماندهی :

- ۱) تعیین اهداف سازمان و آرمان‌های آن
- ۲) پذیرش و احترام به پیشنهادها، ایده‌ها و راه‌حل‌ها و قدرشناسی از ارائه‌دهندگان آنها
- ۳) شناخت نگرانی‌ها و سعی در رفع آنها
- ۴) تعریف جایگاه سازمان در حیطه‌ی فراملی
- ۵) وفاداری به توسعه پایدار
- ۶) اعتقاد به آموزش و توسعه نیروی انسانی بصورت پویا و پایدار
- ۷) احترام به وقت همکاران
- ۸) ایجاد فضا برای نوآوری
- ۹) سعی در کاهش هزینه‌ها برای تحصیل فرصت رقابت و حفظ منافع مشتریان
- ۱۰) انتخاب شیوه ارائه خدمات مناسب
- ۱۱) بازنگری و بازبینی استراتژی‌ها در ارتباط با خواست مشتریان، تحولات اقتصادی، تغییرات تکنولوژی، رقبا و سیاست‌های تجاری کشور
- ۱۲) حفظ و ارتقاء استانداردهای کیفی تولید کالاها و خدمات
- ۱۳) کمک به ایجاد تیم‌ها و گروه‌های کاری و ایفای نقش فعال در آنها
- ۱۴) الحاق به اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی برای تأمین اهداف مشترک
- ۱۵) تنظیم روابط بر پایه ارزش‌های اصولی سازمان
- ۱۶) سعی در افزایش بهره‌وری و کارایی همکاران از راه تشویق
- ۱۷) سعی در ارتقاء روحیه مشارکت و تلاش در نیروی انسانی سازمان
- ۱۸) اعتقاد به برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی مالی و اعمال سیستم‌های آنها
- ۱۹) ایجاد تنوع و تازه‌گرایی در تولید کالاها و خدمات
- ۲۰) تنظیم دوره‌های بازدید از کارکرد بنگاه، از دیگر سازمان‌های خارج از کشور

۲۱) برگزاری سمینارها و گردهم‌آیی‌های لازم برای معرفی سازمان ، برای آگاهی از نظرات همکاران تجاری و مشتریان

### ارتباط درون سازمانی و فراسازمانی:

- ۱) کمک به همکاران برای حفظ و ارتقاء ارزشی و شغلی
- ۲) احترام به خواست‌ها و انتظارات نیروی انسانی و سعی در تحقق آنها
- ۳) اشتغال آفرینی از راه توسعه فرآیندها و فعالیت‌ها
- ۴) مشتری‌گرایی و انطباق هدف‌ها با خواست مشتری
- ۵) ارائه پیشنهاد و هدایت تقاضای مشتریان در انتخاب کالاها و خدمات
- ۶) سنجش میزان رضایت مشتریان
- ۷) ایجاد روابط صمیمانه و دلسوزانه با مشتریان
- ۸) ایجاد روحیه همکاری با شرکاء کاری در هدف‌سازی ، اقدام مشترک و تحقق نتایج موثرتر
- ۹) تشخیص و جمع‌آوری اطلاعات از مشتریان بالقوه و بالفعل و ترسیم نحوه جلب و جذب آنها
- ۱۰) طراحی شیوه ارتباط با محیط پیرامونی و استفاده از ابزارهای تبلیغی و فرهنگی در توجیه خدمات و کالاهای بنگاه
- ۱۱) ارسال هدایا برای همکاران یا حتی مشتریان به مناسبت‌های مختلف
- ۱۲) حضور و مشارکت فعال در سمینارها و گردهم‌آیی‌های مرتبط با وظایف و مسئولیت‌های سازمان .

“ای سروران و یاران من” که عمر عزیزتان را در راه اعتلای سازندگی و نجات کشورمان به کار می‌برید و لحظه‌ای از ایثار و فداکاری دریغ ندارید ، بیاییم علیرغم همه خستگی‌ها و طولانی بودن راه رستگاری ، بر خود نهیب زنیم ، از توانایی‌های مکنون بهره گیریم ، محیط یادگیری خود را بنیاد نهیم و همه با هم مسئولانه بیاموزیم : “اگر می‌خواهیم بمانیم و سربلند باشیم” .

# سرمایه گذاری ، توسعه ، اشتغال ، رفاه

ثمره سرمایه گذاری و تلاش کارآفرینان و صنعتگران



تیرماه ۱۳۸۲



انجمن مدیران صنایع



خانه صنعت و معدن  
استان تهران



کنفدراسیون صنعت ایران



وزارت صنایع و معادن